

ОТЗЫВ

**научного руководителя о диссертации Гребенкиной Анны Геннадьевны
«Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией:
ресурсы и возможности» на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
(научная специальность 10.01.10 – журналистика)**

Актуальность избранной Гребенкиной А. Г. темы очевидна: система СМИ существует для обслуживания массовой аудитории, и от того, насколько правильно будет налажена коммуникация между субъектами информационного процесса, зависит его эффективность.

Избрав в качестве объекта исследования процесс взаимодействия региональных интернет-изданий с аудиторией, а предметом исследования – способы и инструменты взаимодействия региональных интернет-изданий и их журналистов с аудиторией, Гребенкина А. Г. поставила конкретную цель: выявить и подвергнуть анализу способы и проблемы взаимодействия воронежских интернет-СМИ с аудиторией, а также определить ресурсы, с помощью которых можно улучшить этот контакт. В ходе исследования Гребенкина А. Г. успешно решила комплекс задач: установила факторы, осложняющие взаимодействие региональных интернет-СМИ с аудиторией; классифицировала данные причины и рассмотрела возможные пути их устранения; выявила ресурсы для улучшения контакта между региональными онлайн-изданиями и аудиторией и др.

Среди положений, выносимых на защиту, выделим то, что связано с систематизацией проблем, возникающих в работе журналиста и мешающих полноценному взаимодействию с аудиторией. Они, утверждает Гребенкина А. Г., носят объективный характер и не зависят от индивидуальных способностей и возможностей автора, но в то же время журналист несет повышенную личную ответственность за достоверность сведений, компетентность привлекаемых экспертов, а также создание и распространение материала. Это обуславливается засилием в интернете

фейковой информации, феноменом «псевдоэкспертов», а также расширением функционала авторов.

Таким образом, Гребенкина А. Г. впервые провела комплексный анализ работы воронежских онлайн-изданий в плане взаимодействия с аудиторией; определила объективные и субъективные факторы, осложняющие работу журналистов современных онлайн-изданий; рассмотрела роль автора как отдельного субъекта профессиональной деятельности и его ответственность за выстраивание контакта с аудиторией, а также влияние на данный аспект канала распространения информации и всего издания как «коллективного автора». В этом заключается научная новизна данной диссертации, рекомендуемой к защите.

Тулупов Владимир Васильевич

доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой связей с
общественностью, рекламы и дизайна
факультета журналистики ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Адрес: 394068, Россия, г. Воронеж,
ул. Хользунова, 40-а
E-mail: vlvtul@mail.ru
Тел.: +7 (473) 274-52-71

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ») ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛИСТИКИ

Подпись Тулупов Владимир Васильевич

заверяю статья 15.11.2021

ответственность

подпись, расшифровка подписи